

UNIVERSITE DE NANTES

ANNEE : 2006 - 2007

U.F.R DE LANGUES
CENTRE INTERNATIONAL DE LANGUES
DEPARTEMENT Langues Etrangères Appliquées

SESSION 1- 1er semestre

DATE : janvier 2007

HEURE :

SALLE :

DUREE : 1 heure

DIPLOME : LICENCE NIVEAU : 1 CYCLE : 1

INTITULE DE L'EPREUVE : ECONOMIE GENERALE UE 14

Epreuve pour DA- & ASSIDUS

(rayer la mention inutile)

NOM DU PROFESSEUR RESPONSABLE : Mr Lemiale et Mme Martin

OBSERVATION DU PROFESSEUR : **Aucun document autorisé, ni calculatrice**

Répondez directement sur le document, aux questions et à l'exercice.

1 – QCM : Cochez les cases correspondantes aux bonnes réponses. Il peut y avoir plusieurs réponses possibles. Seul l'ensemble des bonnes réponses donne 0,5 point à la question. Si dans l'ensemble des réponses, il y en a au moins une de fausse, cela donne 0 point à la question

1.1. L'élasticité prix croisé du coca cola et du jus fruit vaut -0,2

Ces deux biens sont complémentaires	X
Ces deux biens sont substituables	
Ces deux biens sont indépendants	

1.2. considérez le marché des voitures. Si les industries mettent en place des robots plus performants, cela

Déplace la courbe de demande vers la droite	
Déplace la courbe d'offre vers la droite	X
Déplace la courbe d'offre vers la gauche	

1.3. Dans ce cas :

Le prix des voitures augmente et la quantité échangée diminue	
Le prix des voitures diminue et la quantité échangée augmente	X
Le prix diminue mais la quantité échangée reste stable	

1.4. Le gouvernement décide de taxer l'électroménager pour financer leur recyclage. Qui doit-il taxer ?

Les consommateurs	
Les producteurs	
L'un ou l'autre	X

1.5. Si on trace une courbe d'offre d'un bien avec la quantité en abscisse et le prix en ordonnée, l'offre est très élastique au prix lorsque :

La courbe d'offre est très pentue	
La courbe d'offre est presque plate	X
La courbe d'offre est verticale	

1.6. Les sociétés non financières ont pour fonction principale de

Produire des services non marchands destinés à la collectivité	
Produire des services non marchands destinés aux ménages	
Produire des biens et services marchands	X
Financer et assurer	

1.7. En cas de canicule, le marché des glaces se modifie :

L'augmentation des prix envoie un signal aux producteurs qui les incite à produire moins.	
La demande diminue	
Le prix des glaces augmente pour faire face à une augmentation de la demande.	X
Le prix des glaces augmente ce qui diminue la demande.	
Les coûts de production des glaces augmente ce qui désincite l'offre	

1.8. Le revenu initial d'un individu est de 1000€. Il consomme des loisirs pour 100€. L'élasticité-revenu de la demande de loisir vaut 5. Si son revenu augmente de 10%, quelle sera sa nouvelle consommation de loisir ?

150€	X
110€	
105€	

1.9. Les déterminants de la demande d'un bien

Expliquent le type de bien consommé mais aussi la quantité désirée pour un prix donné	X
Sont uniquement de type financier, tel que le revenu moyen.	
Ne prennent pas en compte les facteurs environnementaux	
Comprennent aussi le prix et la disponibilité d'autres biens substituables ou complémentaires	X

1.10. Voici la fonction de demande des livres d'économie

Prix du livre (€)	Quantité demandée
10	200
20	100
25	50
30	25
50	5

1.10.1. L'élasticité prix de la demande quand le prix passe à de 20 à 25€ est :

-2	X
4	
-2,5	
2	

1.10.2. La demande quand le prix passe à 25€ est :

Très élastique au prix	X
Elastique au prix de manière unitaire	
Peu élastique au prix	
Inélastique au prix	

1.10.3. Etant donnée la valeur de l'élasticité ci-dessus, le libraire a-t-il intérêt à augmenter le prix pour augmenter son chiffre d'affaires ?

Oui	
Non	X
Peut-être	
Pas d'influence sur le chiffre d'affaire	

2. Questions

2.1. – Expliquez précisément, à l'aide des notions d'effet revenu et d'effet substitution pourquoi la courbe d'offre de travail est croissante avec le salaire (3 points)

Effet Revenu : une augmentation du salaire augmente la richesse et donc la consommation pour un nombre constant d'heures travaillées : Cela a donc pour effet de réduire la quantité de travail
Effet substitution : Le prix relatif du loisir par rapport au travail augmente ce qui a pour effet de baisser la demande de loisir et donc incite à travailler plus.
La courbe d'offre est croissante par rapport au salaire si l'effet substitution l'emporte sur l'effet revenu.

2.2. – Le tarama et les Blinis sont des biens complémentaires. Si le prix du tarama augmente, quel sera l'effet sur la demande de Blinis, la quantité achetée et sur son prix ? (1 point)

La demande de Blinis diminuera, le prix diminuera si la courbe d'offre ne bouge pas et donc la quantité achetée diminuera.

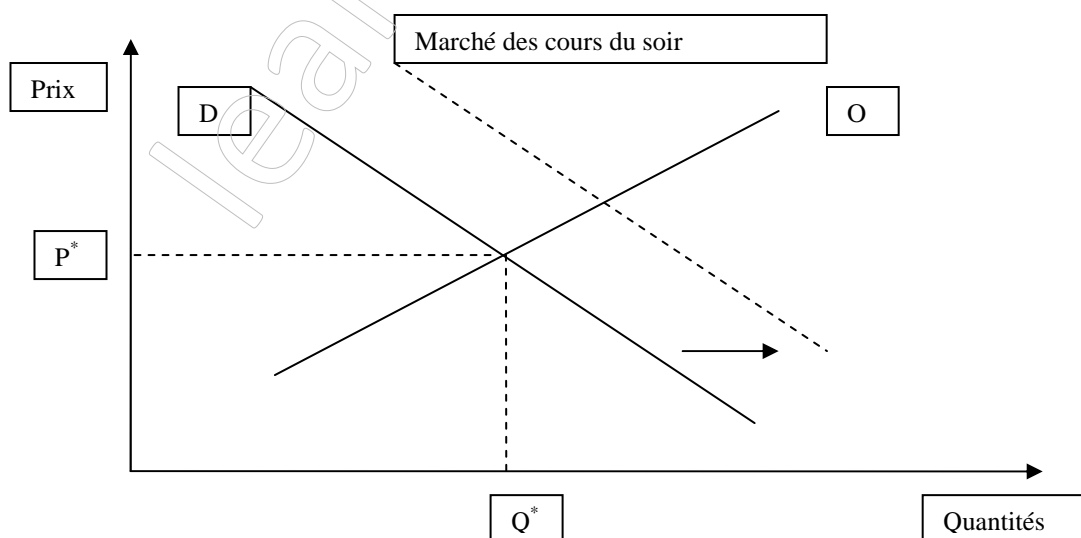
2.3. - Qu'est-ce que le surplus du consommateur ? (1 point)

Le surplus du consommateur représente la différence entre sa volonté de payer et le prix effectivement payé

3. Exercices

Exercice 1

1. - Représenter le marché des cours du soir en économie sur le graphe suivant (Faîtes un graphique très précis) : (2 points)



2.- Suite aux partiels de janvier, beaucoup d'étudiants s'inscrivent aux cours du soir.
 - Représenter cela sur le graphique ? (0,5 point).

- Quelles sont les conséquences de cette augmentation de la demande, sur la quantité échangée et sur le prix de vente ? (0,5 point).

Le prix de vente augmente et la quantité échangée augmente

Exercice 2

Un entrepreneur décide d'investir le marché des logiciels « Réussir ses partiels d'économie en 10 leçons », en espérant réaliser des profits. Le tableau production et les coûts liés à la production sont donnés dans le tableau suivant :

Coûts de production des logiciels «Réussir ses partiels d'économie en 10 leçons »					
Production	Coûts variables	Coûts fixes	Coût total	Coût moyen	Coût marginal
0	0	100	100	-	-
1	500	100	600	600	500
2	1400	100	1500	750	900
3	2900	100	3000	1000	1500
4	4900	100	5000	1250	2000

1. - Remplir le tableau en calculant le coût total, le coût moyen et le coût marginal. (1,5 points)

2. - Sur le marché, le prix de vente de tels logiciels est de 1500€ par logiciel.

2.1. - Quelle quantité doit-il produire pour maximiser son profit ? Expliquez (1 point)

Quantité qui maximise le profit est telle que prix = coût marginal. Donc, il doit produire 3 unités

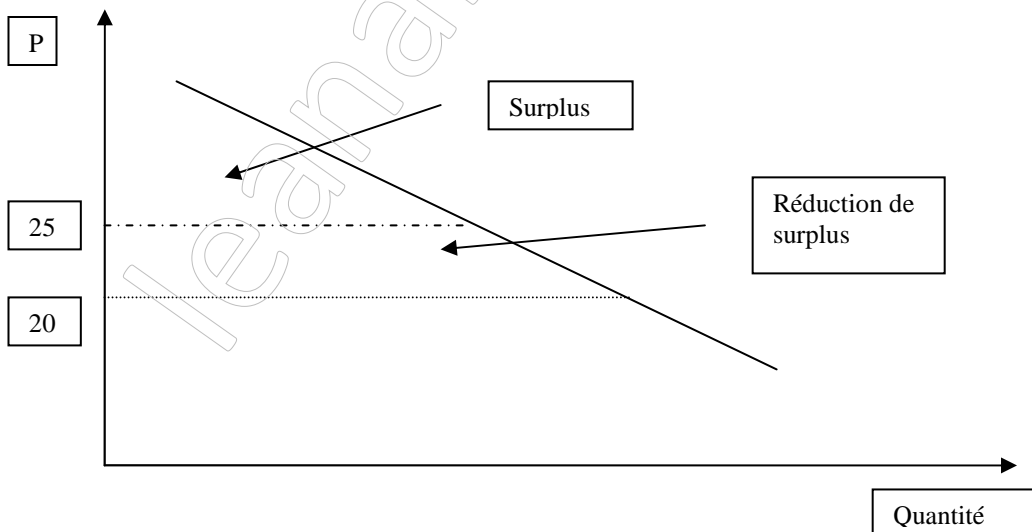
2.2. - Calculer alors ce profit de 2 manières différentes (1 point)

Profit = recette – coût total = 3*1500 – 3000 = 1500

Profit = quantité *(prix – coût moyen) = 3*(1500 – 1000) = 3*500 = 1500

Exercice 3

A partir de la fonction de demande de livres d'économie donnée dans le QCM n° 1.10., représenter le surplus des consommateurs quand le prix des livres est de 20€ et quand le prix passe à 25€. (2 points)



Exercice 4

Considérez le marché des glaces suivant :

Offre et demande de glaces		
Prix des glaces (€)	Quantité demandée (en millions)	Quantité offerte (en millions)
11	1	15
10	2	12
9	4	9
8	6	6
7	8	3
6	10	1

1. - *Quels sont les prix et les quantités d'équilibre sur ce marché ? (1 point)*

A l'équilibre la quantité offerte est égale à la quantité demandée, soit 6 millions pour un prix de 8€

2. - *Les fabricants de glaces persuadent le gouvernement que leur situation est difficile, compte tenu du coût d'approvisionnement en fruits et demandent la mise en place d'un prix plancher de 2 € supérieurs au prix d'équilibre. Le gouvernement accepte.*

Quel est le nouveau prix de marché ? Quelles sont les quantités échangées ? (1 point)

Prix plancher est de 10€, donc la quantité échangée est de 2 millions d'unités

3. - *Les consommateurs manifestent en masse contre le prix des glaces trop élevé. Le gouvernement recule et propose la mise en place d'un prix plafond de 1€ en dessous du prix plancher précédent. Quel est alors le prix de vente ? Quels sont les quantités échangées ? Expliquez (1 point)*

Le prix plafond est de 9€. Il n'est donc pas contraignant. Ainsi, on revient au prix d'équilibre initial, soit 8€ et 6 millions d'unités échangées