

UNIVERSITE DE NANTES

ANNEE : 2001-2002

UNITES D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE  
DE LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

SESSION : 2 - 1er semestre  
(3M)

DIPLOME DEUG-NIVEAU 2 CYCLE 1

SECTION Langues Etrangères Appliquées

INTITULE DE L'EPREUVE THEME ANGLAIS  
US 3M

DATE : 2002

HEURE :

SALLE :

DUREE :

NOM DU PROFESSEUR RESPONSABLE : Mrs Bénéjam, Boissard  
Mrs Hughes, Zbikowski

Les Français face à l'argent.

- 4 L'argent est d'abord fait pour être dépensé plutôt qu'accumulé. Tel est le nouveau credo des Français. si l'on en croit la Caisse d'Epargne. Sacré changement. Bien sur. ils continuent à privilégier l'assurance-vie : 38 % de leurs placements. Evidemment, l'accès à la propriété reste une valeur sûre. Il n'empêche : le rapport des Français à l'argent est
- 5 en train de changer. Assez radicalement. affirme la Caisse d'Epargne qui a sondé les cœurs et les portefeuilles. Et pas seulement parce que 20% des ménages placent en Bourse. En fait les Français sont de plus en plus décomplexés face à l'argent. Hier, ils épargnaient par précaution, pour accumuler, pour transmettre à leurs enfants. Aujourd'hui, ils épargnent pour consommer. de tout, à tous âges. Même les plus de 60ans ne sont plus du tout obnubilés par
- 10 l'idée de laisser un héritage. Ils préfèrent d'abord bien vivre. C'est "le triomphe de l'épargne utile. consumériste". Et parallèlement. la fin de l'épargne privation. C'est aussi la fin du dilemme : j'épargne ou je consomme. On fait les deux. C'est enfin, une forme de maturité nouvelle : le 11 septembre n'a provoqué aucune panique, pas plus à l'Ouest qu'ailleurs.

Ouest France 29/11/2001.