

Diplôme : cycle : 1 Niveau : L2
Unité d'enseignement : UE 44
Intitulé de l'épreuve : Economie d'entreprise
Epreuve pour : DA et Assidus

Date : 11/05/10
Heure : 16h
Salle : Censier 2 + 4
Durée : 1 H 30

Nom des Professeurs : Sandra THABET, Hervé JAGOT

I^{ère} PARTIE : Questions de cours (8 points)

1 / Donnez une définition de la veille et quels sont les différents types de veille ?

2 / ~~A quels défis la GRH est-elle confrontée ?~~

quel est l'objet de la GRH ?

II^{ème} PARTIE : Etude de cas (12 points)

‘ Société Atlas ‘

(texte joint)

Thème : Les actions marketing

Question :

A partir du texte, et de vos connaissances, montrez, à l'aide d'un développement structuré, introduit et conclu, comment la cohérence d'un plan de marketing est un élément fondamental de sa réussite..

Thème : Les actions mercatiques

‘ Les meilleurs des mauvais plans ‘

1 / Bourdes à la chaîne chez les constructeurs américains !

GM a annoncé en novembre 2002 le rappel d' 1,5 millions de véhicules ; le n° 2, Ford a dû en faire revenir 424 000 à l'atelier, parce que les pédales d'accélérateur et de frein étaient trop rapprochées sur les modèles Taurus et Mercury Sable.

2 / Le PDG de Renault, guidé par satellite se perd dans les bois ;

Présentant la nouvelle Vel Satis à la presse en février 2002, le patron s'est retrouvé errant en forêt de Rambouillet, tout comme les journalistes qu'il avait convié à essayer le modèle haut de gamme de Renault : le système de navigation GPS des voitures avait été, semble-t-il, mal reprogrammé. N'empêche, que la Vel Satis dont la pub vante « l'excellence en matière de sérénité d'usage » n'avait pas besoin de ce couac !!!

3 / Orange embrouille ses clients à la seconde près !

Plus de surfacturation hors forfait pour les appels vers les autres opérateurs, mais un supplément de 3 euros par mois pour conserver la tarification à la seconde : début novembre 2002, Orange a amélioré son offre du 15/09 pour « vous permettre de mieux contrôler votre budget » écrit le DG à ses abonnés. Rien à voir, bien sûr, avec la décision que s'apprêtait à prendre le Conseil de la concurrence, sur plainte de Bouygues et des associations de consommateurs, pour abus de position dominante...

4 / Darty se montre mauvais joueur avec ses clients malins !

Si vous trouvez moins cher ailleurs, on vous rembourse la différence et on vous offre le champagne, promet le spécialiste de l'électroménager. Mais quid du « contrat de confiance », lorsque Darty vend moins cher que Darty. Sur son site www.darty.fr, les prix sont souvent inférieurs à ceux pratiqués dans les magasins de la chaîne. En pareil cas, le remboursement est concédé aux clients vigilants (tant pis pour les autres) ; Quant au Champagne, on repassera.

5 / Microsoft brade sa Xbox

Sacré décision pour Microsoft que de produire une console de jeu vidéo alors que l'entreprise s'était toujours concentrée sur les logiciels. Oui mais ne s'invente pas Sony qui veut.

Par manque de pratique, Bill Gates et ses ouailles se sont pris les pieds dans le tapis en commercialisant la Xbox à 479 euros. Mauvais timing, prix trop élevé : les ventes ne décollent pas. Résultat : le joujou est bradé 299 euros six semaines plus tard, puis vendu 249 euros en septembre.