

Examen de Communication

1^{er} Semestre-1^{ère} Session

2005-2006

LEA L3

Epreuve pour DA et Assidus

Durée : 2hres

- 1- Un message à dominante promotionnelle comporte une part d'information, de même qu'un message à dominante informative comporte une part de promotion. Expliquez les raisons et le fonctionnement de cette interaction, et illustrez votre propos par des exemples.

(environ 20 à 25 lignes)

- 2- La publicité a développé le principe d'un message unique. Vous expliquerez les raisons de ce principe et les formes qu'il a prises successivement. Puis vous indiquerez jusqu'à quel point il s'applique à des communications non publicitaires. Vous illustrerez votre propos par un ou deux exemples.

(environ 20 à 25 lignes)

leanantes.fr