

UNIVERSITE DE NANTES

ANNEE : 2011/2012

U.F.R DE LANGUES - CENTRE INTERNATIONAL de LANGUES  
LEA

SESSION 1 - Sem. 1

DIPLOME : CYCLE : Licence 3 NIVEAU :

DATE : 13 janvier 2012

UNITE D'ENSEIGNEMENT CONCERNEE : UE 55....

HEURE : 14h00

INTITULE DE L'EPREUVE : ...Marketing international.....

SALLE : C12 405

EPREUVE POUR : ~~DA ou~~ DA& ASSIDUS (*rayez la mention inutile*)

DUREE : 1h30 ...

DOCUMENTS AUTORISES : ..Calculatrice.....

NOM DU PROFESSEUR RESPONSABLE : ...Stéphane Duperray.....

OBSERVATION DU PROFESSEUR : ..Soyez **bref, précis et professionnel**.....

N°1

AGRICHOUAN SA est une PME vendéenne fabricant des machines pour calibrer les fruits et les légumes destinées aux coopératives et autres distributeurs agricoles. Dernière en date, l'AC 100 est un modèle très performant tout en maintenant un prix acceptable ce qui lui a valu, après un succès commercial en France, une percée en Belgique et aux Pays Bas grâce aux talents linguistiques de son épouse flamande. Le PDG veut maintenant se lancer dans le grand export, les marchés les plus prometteurs étant le Brésil et l'Australie.

Conscient que les conditions sont très différentes de l'Europe, il vous a chargé d'évaluer les risques spécifiques à l'international puis les facteurs des plus aux moins importants dans le domaine de l'accessibilité du marché pour ces deux pays cibles. Vous dresserez un tableau comparatif en expliquant vos choix.

N°2

Classez les produits qui peuvent nécessiter une adaptation plus ou moins importante pour les marchés étrangers. (0 : aucune adaptation, 1 : faible adaptation, 2 : forte adaptation).

Justifiez votre choix.

*Vin français moyen de gamme, Stylo haut de gamme, Agenda 2012 moyen de gamme*

N°3

Quelle est la stratégie internationale d'entreprises telles que H&M ou IKEA et quelle est la raison de son succès.