

MARKETING LEA MASTER 1 2006

QUESTION N° 1 Le cycle de vie du produit .

QUESTION N° 2 LA MARQUE Définition, qualités , stratégies .

QUESTION N°3 Etude de prix psychologique

On a interrogé 500 personnes pour leur demander leur avis sur un téléviseur LCD.

Q 1 En dessous de quel prix pensez vous que ce produit est de mauvaise qualité ?

Q 2 A partir de quel prix pensez vous que ce produit est trop cher ?

Reponses en %

PRIX EN EUROS	Q 1		Q 2	
	En %		En %	
300	1		0	
305	5		0	
310	13		0	
315	22		5	
320	19		6	
325	27		16	
330	11		16	
335	2		33	
340	0		17	
345	0		7	

1 Calculez le prix psychologique de ce produit .

2 Donnez votre avis sur les limites de ce type de fixation des prix .