

EXAMEN MASTER 1 LEA NANTES DECEMBRE 2007

FAIRE DEUX COPIES SEPARÉES

MARKETING

3 ✓ QUESTION N° 1 LE CYCLE DE VIE DU PRODUIT

2 ✓ QUESTION N° 2 LA MARQUE Définition, qualités, stratégies.

QUESTION N° 3 Vous venez d'être embauché par la société CATCART fabricant de gâteaux. Pour lancer un nouveau produit vous disposez des informations suivantes.

1. Pour produire un gâteau, le coût variable de production est de 1.50 € / pièce.
2. Votre société souhaite appliquer un taux de marque de 40 % pour ses ventes à la grande distribution.
3. Les charges fixes qui incombent à ce nouveau produit s'élèvent à 60000 EUROS par an.

Vous proposerez un prix de vente HT pour les GMS et vous fixerez un objectif de vente en quantité qui vous permette d'atteindre le seuil de rentabilité dès la première année.

✓ QUESTION N° 4 ETUDE DE PRIX PSYCHOLOGIQUE

On a interrogé 100 personnes pour leur demander leur avis sur un réfrigérateur.

Q 1 Au dessous de quel prix pensez que ce produit est de mauvaise qualité ?

Q 2 A partir de quel prix pensez vous que ce produit est trop cher ?

PRIX en euros	Q 1		Q 2	
	NBRE DE REPONSES		NBRE DE REPONSES	
300	1	100	0	
305	5	99	0	
310	10	94	0	
315	29	84	7	7
320	19	55	4	11
325	28	26	15	26
330	6	8	23	28
335	2	2	35	34
340	0		11	95
345	0		5	100

Calculez le prix psychologique de ce produit et donnez votre avis sur la méthode

COMMERCE INTERNATIONAL

✓ QUESTION N° 1 LES ETAPES DE LA PREPARATION DE LA PROSPECTION

✓ QUESTION N° 2 Les Incoterms : définition et caractéristiques

✓ QUESTION N° 3 Situé près de Nantes la société CLOCK fabrique des horloges électroniques. Depuis peu elle souhaite développer ses ventes au Royaume Uni. A partir du tableau suivant faites une analyse du marché du royaume uni et calculez le marché prévisionnel de l'année 6.

MARCHE DU ROYAUME UNI EN MILLIONS DE LIVRES STERLING

ANNEES	1	2	3	4	5	6
PRODUCTION	74	78	86	90	96	
EXPORTATIONS	13	13	17	18	21	
IMPORTATIONS	14	15	27	29	39	

Présentez vos calculs de façon complète.