

**IDENTIFICATION DU SUJET****Code élément: 6FRC****Intitulé élément : communication d'entreprise 2****EXAMEN***Code épreuve : X6FRC*      *Intitulé épreuve : Communication Entreprise S6*

Durée : 2h00      Documents autorisés : aucun

Enseignant responsable : M. JEAN PHILIPPE Riant

**INDICATIONS FOURNIES AU CANDIDAT** : celui-ci traite toutes les questions    | \_\_\_\_ | question(s) au choix    le sujet correspondant aux enseignements suivisLe **sujet** comporte | **2** | page(s)      **Oraux** : L'épreuve écrite est suivie d'un oral    OUI    NON

Après avoir lu le texte joint, répondez aux questions ci-dessous.

1- Quel est l'objectif principal d'une entreprise ? Comment jugez-vous la compatibilité de cet objectif avec les projets mis en œuvre par une organisation humanitaire, la Croix-Rouge par exemple ? (4 points)

2- En vous rapportant au schéma de Jakobson, expliquez la phrase « En effet qu'est-ce qu'une stratégie qui ne peut être diffusée, ni expliquée ni comprise par les acteurs concernés ? » (4 points)

3- En quoi l'émergence de nouveaux modes de relations humaines dans l'entreprise influence les modes de communication ? Imaginez en quoi les médias internes se doivent d'évoluer et comment. (4 points)

4- Qui est à l'origine de la stratégie dans une entreprise ? En quoi la communication interne est-elle au service de la stratégie ? (4 points)

5- En quoi la modification du modèle de communication interne risque d'influencer la communication vers les autres acteurs ? Qui sont-ils ? (4 points)

**A l'attention du candidat :**

modsujet2006.doc

- N'oubliez pas de reporter le code de l'épreuve et le code de l'élément pédagogique dans l'en-tête de la copie
- Si le sujet comporte plusieurs parties, utilisez une copie par partie et portez le titre de la partie sur chaque copie
- Les résultats seront publiés par l'UFR (ou le département)
- Si l'épreuve est suivie d'un oral, la convocation à cet oral est faite par l'UFR (ou le Département), renseignez-vous dès maintenant auprès de son secrétariat.

Une entreprise est une organisation mettant en œuvre ou en commun un ensemble de facteurs permettant d'atteindre des objectifs. Or ces facteurs ne se limitent pas aux moyens techniques et financiers, par exemple, mais concernent pour une part importante, souvent négligée autrefois, des moyens humains. Le management de ce facteur travail est l'objet de la gestion des ressources humaines. Et c'est justement l'homme qui se trouve être à l'origine du fonctionnement des entreprises, qui oublie souvent leur matière principale : l'homme et son besoin de communiquer à l'intérieur de l'endroit où il passe le plus clair de son temps actif. Combien d'entreprises dont la stratégie semblait pertinente et efficace quant aux objectifs affichés se sont trouvées face à un échec parce qu'elles avaient négligé les femmes et les hommes dont dépendait la réalisation de ces objectifs ? En effet qu'est-ce qu'une stratégie qui ne peut être diffusée, ni expliquée ni comprise par les acteurs concernés ?

« La prochaine décennie sera celle de la communication », telle est ainsi l'affirmation de la quasi unanimité des experts du monde industrialisé. Il semble ainsi qu'une bonne gestion des ressources humaines ne peut plus se passer d'une bonne communication interne. Pour mieux comprendre ce postulat, il est utile de mettre en rapport cette évolution du monde de l'entreprise avec celle du système éducatif, en France du moins. En effet les élèves ont tendance à reproduire dans l'entreprise les modèles de communication qu'ils ont connus à l'école. Par le passé l'école avait pour mission de former des élites, et par conséquent l'action directrice, dans l'entreprise, ne s'appuyait que sur ces élites, la grande masse de ceux qui travaillait dans l'entreprise n'était que du personnel d'exécution avec qui l'on communiquait assez peu. C'était une communication interne fondée sur le modèle militaire, lorsque le pouvoir du savoir n'était détenu que par une élite, l'ensemble du système fonctionnait sur le couple ordre-exécution.

Actuellement, les relations humaines dans l'entreprise ont évolué, car l'école elle-même, et son modèle d'autorité, ont changé : le maître a de plus en plus tendance à obtenir l'adhésion de ses élèves par persuasion plutôt que par autorité. C'est précisément l'évolution du système de commandement dans l'entreprise, qui tend à partager le pouvoir plutôt que de le centraliser.

---

***A l'attention du candidat :***

modsujet2006.doc

- N'oubliez pas de reporter le code de l'épreuve et le code de l'élément pédagogique dans l'en-tête de la copie
- Si le sujet comporte plusieurs parties, utilisez une copie par partie et portez le titre de la partie sur chaque copie
- Les résultats seront publiés par l'UFR (ou le département)
- Si l'épreuve est suivie d'un oral, la convocation à cet oral est faite par l'UFR (ou le Département), renseignez-vous dès maintenant auprès de son secrétariat.