

Examen avril 2007 Communication d'entreprises

Donnez la définition des mots ci-dessous :

ANNONCEUR

BUSINESS TO BUSINESS

LEADER D'OPINION

ENTREPRISE

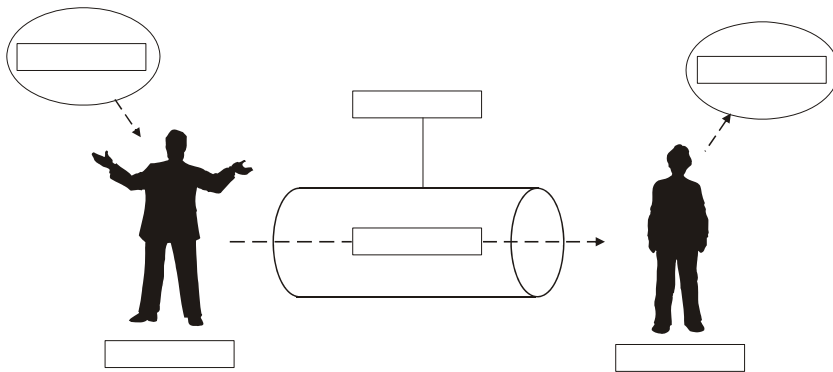
RELATIONS PUBLIQUES

SPONSORING

STRATÉGIE

COMMUNICATION

Quels sont les éléments du schéma de la communication de Jakobson ? Reproduisez le schéma et répondez dans les cadres.



Etude de cas

Comment les entreprises russes fabriquent leur marque



Comment créer sa marque, la développer et la voir conquérir d'autres marchés ? Plusieurs entreprises russes ont échangé leurs expériences durant deux jours lors d'un séminaire organisé par Brandbuilding. Un nom, un son, un slogan, un symbole, un logotype, un site Internet, une odeur, un packaging, une publicité : une marque semble être tout cela à la fois. Mais encore faut-il savoir s'y prendre pour « toucher », faire passer une émotion.

« Nous avons dû consacrer énormément de temps à expliquer à nos propres employés la nécessité de reprendre tout notre marketing », explique Olga de la société pharmaceutique Rigla, actuellement en plein renouvellement. « Pourquoi change-t-on la couleur des blouses, des affiches, comment s'adresser au client avec le sourire, comment l'inciter à acheter un produit : faire comprendre qu'il y a autour même du produit un marketing indispensable n'allait pas de soi. »

Imaginez un plan de communication interne pour répondre à cette problématique :

Vous imaginerez et décrierez de manière succincte les médias utilisés, leur contenu, leur ton, les arguments mis en avant en expliquant à chaque fois en quoi ceci est particulier au changement de mentalité à opérer dans cette entreprise russe.

Новости

17.04.2007

«Ригла» - лучшая аптечная сеть 2006 года

«Ригла» признана лучшей аптечной сетью 2006 г

13.04.2007

«Ригла» получила награду «Платиновая унция»

Ольга Шелудченко победила в номинации «Топ-менеджер года» в главном конкурсе фармацевтической отрасли «Платиновая Унция»

11.04.2007

«Ригла» на 44-м месте в рейтинге "ТОП-50 крупнейших российских ритейлеров"

По данным рейтинга «ТОП-50 крупнейших российских ритейлеров» аптечная «Ригла» занимает 44-е место

10.04.2007

Генеральный директор АС "Ригла" Ольга Шелудченко в рейтинге самых эффективных топ-менеджеров России

В рейтинге «100 самых эффективных топ-менеджеров России» генеральный директор аптечной сети "Ригла" Ольга Шелудченко заняла 13-е место

26.03.2007

Терминалы экспресс-оплаты в аптеках «Ригла»

До конца апреля во всех аптеках «Ригла» в Москве и Московской области появятся терминалы экспресс-оплаты

22.03.2007

«Горячая» линия по остеохондрозу

С 1 апреля начинает работать круглосуточная «горячая» линия

«Болят суставы? Замучил остеохондроз?»

02.03.2007

«Ригла» заключила договор франчайзинга с сетью «ОЗ»

Аптечная сеть «Ригла» заключила договор франчайзинга с сетью «ОЗ». Переоборудование аптек «ОЗ» в супермаркеты здоровья под брендом «Ригла» началось 1 марта 2007 г

20.02.2007

В аптеках "Ригла" новая услуга - бесплатное измерение давления

Аптечная сеть «Ригла» запустила новую уникальную услугу – бесплатное измерение артериального давления

11.01.2007

В аптеках "Ригла" в продаже появятся подарочные карты

С 14 февраля 2007 года в аптечной сети «Ригла» можно будет приобрести подарочные карты

09.01.2007

Аптечная сеть «Ригла» присоединилась к клубной системе Multipass

С 15 января 2007 г. клиенты Аптечной сети "Ригла" смогут оформить клубные карты Multipass и получать скидку в размере 5% от суммы покупки

Преимущества работы в "Ригла"

Аптечная сеть "Ригла" ориентирована на повышение лояльности и доверия своих покупателей бренду Ригла. Мы считаем, что индивидуальный подход к каждому покупателю является одним из наиболее важных факторов успешного развития Компании. Поэтому если сотрудник успешно выполняет свою работу, нацелен на результат, разделяет ценности бренда Ригла, наладил партнерские отношения с другими сотрудниками и чувствует себя членом команды, то, безусловно, он может рассчитывать на быстрый карьерный рост в нашей компании.

В процессе работы каждый сотрудник, в соответствии с его должностью, проходит курс обучающих программ. Новички, например, изучают базовый пакет программ: "Аптека-2000", "Технологии эффективных продаж", "Основы мерчандайзинга". А для администрации аптек предусмотрен пакет программ, состоящий из 3 обязательных блоков ("Управление аптекой", "Управление персоналом", "Самоменеджмент") и дополнительного блока - "Основы компьютерной грамотности". В каждый из трёх обязательных блоков и в дополнительный блок входит от 3 до 5 программ тренингов.

Обучение сотрудников нашей аптечной сети проходит в рамках реализации стратегии развития нашей компании: развитие национальной сети супермаркетов здоровья под единым брендом "Ригла". Улучшение качества обслуживания клиентов является составной частью этой стратегии. Мы уверены, что эффективное продвижение компании на рынке смогут обеспечить только постоянно развивающиеся кадры. Обучение проводится за счёт компании. Каждый сотрудник может регулировать частоту и содержание обучения. Также учитывая специфику аптеки, ассортимент, клиентуру, свой личный уровень знаний по каждой теме, сотрудник может формировать курс обучения "под себя". Еще одним преимуществом работы в Ригла является система финансовых поощрений. Так с 2005 года в наших аптеках специалисты высшей квалификационной категории получают надбавку, которая составляет около 30% от их основного заработка. Зарплата рядового сотрудника аптеки тесно связана с выручкой аптеки. Она складывается из процента от ежедневной выручки аптеки и надбавок за стаж - каждые полгода сотруднику прибавляется определенная сумма.

Помимо перспектив для профессионального и карьерного роста для сотрудников "Ригла" предусмотрены программы социальной поддержки. С 2005 года мы ведем тесную работу с негосударственным пенсионным фондом, сотрудничаем с банками на предмет предоставления нашим сотрудникам лучших условий по кредитованию, запускаем программы материальной помощи.

РИГЛА

живите полной жизнью...

Бесплатные консультации: +7 (495) 730-2-730

О КОМПАНИИ | НОВОСТИ | АПТЕКИ | АССОРТИМЕНТ | ВАКАНСИИ | КОНТАКТЫ

Аптеки "РИГЛА":
выберите город

Новости:

17.04.2007
«Ригла» признана лучшей аптечной сетью 2006 г...

13.04.2007
Ольга Шелудченко победила в номинации «Топ-менеджер года» в главном конкурсе фармацевтической отрасли «Платиновая Унция»...

ЙодБаланс, NCOMED

Сироп «Джунгли КИДС», Health Life