

UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR
UFR DES LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

DEPARTEMENT : L.E.A.

Session de JUIN 2009

Niveau : L1

2^{ème} semestre

UE : Monde multiculturel

Centre d'examen : PAU

N° épreuve : LLTA4A2ET

Nature de l'épreuve : Culture entreprise allemand

Durée de l'épreuve : 1 h

1) Camille Durand studiert zur Zeit an der Ludwig-Maximilians-Universität in München Deutsch und Englisch. Um ihr Studium und ihren Aufenthalt in München zu finanzieren sucht sie eine Stelle. Sie möchte sich auf die Stellenanzeige bewerben und hat dafür ihren Lebenslauf geschrieben.

- Formulieren Sie das Begleitschreiben für die Bewerbung.
- Achten Sie auf die Formalitäten (Form, Anrede, Anschrift etc.)
- Verwenden Sie die Informationen aus der Anzeige und dem Lebenslauf.
- Sie dürfen und sollen diese Informationen durch eigene Ideen ergänzen. (weitere Praktika, Erfahrungen, Hobbys.....) Seien Sie kreativ!
- Werkstudent: étudiant salarié, un étudiant qui travaille

Punkte/points:/15

2) „Man kann nicht nicht kommunizieren.“

- Wie verstehen Sie diesen Satz?
- Bringen Sie Beispiele.

Punkte/points:/5

Total:/20

komdat.com

Gegründet 2000 ist komdat.com heute eines der europaweit führenden Dienstleistungsunternehmen im Online Marketing. Im Bereich Suchmaschinenmarketing ist komdat.com Marktführer in Deutschland und Österreich.

Über 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 20 Ländern arbeiten in München und Wien für Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen. Vom Design und der Entwicklung von Websites und Online Shops bis hin zur Vermarktung und Messung des Online Erfolgs – komdat.com liefert in allen Phasen des Digitalen Marketing maßgeschneiderte Lösungen und setzt diese um.

komdat.com gehört seit 2006 zu den am schnellsten wachsenden Internet Unternehmen in Europa.

Werkstudent (w/m) Online-Marketing - Französisch

Aufgaben:

Sie konzeptionieren in Zusammenarbeit mit dem betreuenden Account Manager Online-Marketing-Kampagnen und erarbeiten hierbei zielgruppenfokussierte Texte und Textbausteine für Internetanzeigen.

Sie lernen hautnah wie die Steuerung und Betreuung von Suchmaschinenkampagnen funktionieren. Unter Umständen ist auch die Übernahme von Teilprojekten möglich. Sie stellen die relevanten Suchbegriffe zusammen und führen entsprechende Qualitätskontrollen durch.

Sie recherchieren im Bereich des Kundenprofiling und erstellen darauf aufbauend Präsentationen.

Anforderungen:

Neben sehr guten Deutschkenntnisse beherrschen Sie Französisch perfekt in Wort und Schrift. Sie weisen gute Kenntnisse in den Office-Anwendungen, insbesondere Excel, auf.

Sie sind ein flexibler Allrounder mit analytischer, zielorientierter und effizienter Arbeitsweise. Hohes Engagement und Verantwortungsbewusstsein zeichnen Sie ebenso aus wie eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit.

Sie haben idealerweise Erfahrungen in der Online-Marketing-Branche

Wir bieten:

Möchten Sie eine noch junge Branche an zentraler Stelle mitgestalten? Wollen Sie Ihre Kenntnisse in einem innovativen Umfeld in der Praxis anwenden? Möchten Sie die Möglichkeiten des Internets kennen lernen? Können Sie darüber hinaus gut mit Menschen umgehen? Dann würden wir uns freuen, Sie kennen zu lernen!

Interessiert?

Wenn Sie motiviert sind, sich einzubringen, dann freuen wir uns schon heute auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an unten stehende Anschrift:

komdat.com GmbH
Frau Beate Vollmond
Elsenheimerstr. 55
80687 München
Telefon: 089/5527440
Homepage: www.komdat.com

Stellenangebots-Nr.: 1355956 Beziehen Sie sich bei Ihrer Bewerbung bitte auf www.stellenanzeigen.de

LEBENS LAUF

Persönliche Daten

Name	Camille Durand
Geburtsdatum	28. März 1986
Geburtsort	Toulouse/Frankreich
Eltern	Simon Durand Catherine Durand
Familienstand	ledig
Anschrift	Hauptstr. 2, 81249 München
Email	camille.durand@yahoo.com
Telefon	0176 / 654 32 15

Schul Ausbildung

1998 - 2002	Collège Toulouse
2002 - 2005	Lycée Victor Hugo, Toulouse, Frankreich. Abschluss baccalauréat littéraire
2005 - 2006	Sprachaufenthalt in Hamburg Besuch einer Sprachenschule
Juni 2006	Zertifikat TestDaF

Studium

September 2006	Beginn des Fremdsprachenstudiums an der Universität Pau (Frankreich)
August - Dezember 2007	Auslandssemester in Manchester (Großbritannien)

Sonstige Tätigkeiten

Frühjahr 2008	Sechs Wochen Praktikum in der Personalabteilung der Banque Populaire, Tarbes (Frankreich)
Juli/August 2008	Betreuerin von internationalen Jugendgruppen in einer Ferienkolonie in Labenne-Océan
Seit Dezember 2007	Mitarbeit an der studentischen Online-Zeitschrift „Campus“, Verfassen eigener Artikel, Layout, Korrektur, Konzept

Sprachen

Französisch:	Muttersprache
Deutsch:	fließend in Wort und Schrift
Englisch:	fließend in Wort und Schrift
Spanisch:	Grundkenntnisse