

TOUT DOCUMENT PROSCRIT

Beldur barik en cualquier sitio

Edurne Dalmau. 17/11/2009. Gazteok Unibersitatean

El próximo miércoles 25 de noviembre se celebra a lo largo y ancho del globo el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, una lacra que, desgraciadamente, ocupa parte relevante de los noticieros diarios y que resulta tan cotidiana que empieza a asumirse como inevitable. [...]

A este efecto diferentes organismos organizan a lo largo de este *negro día* numerosas actividades con el fin de concienciar a la población. Por esta razón, se ha puesto en marcha Beldur Barik, una campaña que han creado la Dirección de Atención a las Víctimas de Violencia de Género del Gobierno Vasco, Emakunde (Instituto Vasco de la Mujer) y los ayuntamientos vascos a través de Eudel, en el marco de la Red Berdinsarea.

Bajo este título, todas las instituciones han apostado por unir esfuerzos en una campaña dirigida, este año, a la juventud y orientada a prevenir la violencia contra las jóvenes, dado el incesante aumento que han sufrido las denuncias de las chicas de *veintitantos*. Es además necesario poner el foco de atención en la violencia simbólica, aquella que no se ve pero a través de la cual se construye el miedo en las mujeres.

Esta orientación pretende crear y asentar conductas positivas y respetuosas en la relación entre hombres y mujeres, especialmente en esa etapa crucial que da paso a la madurez. Se trata de una campaña elaborada con la colaboración de las jóvenes de distintos municipios vascos y que ha tenido como objetivo recoger su mensaje en este ámbito para difundirlo después a toda la sociedad y, en concreto, a la juventud [...]

Una de las acciones centrales de Beldur Barik ha sido la creación de una canción. El tema musical ha sido compuesto por un grupo musical de chicas de 17 y 18 años de Legazpi. En la canción, que lleva el título de la campaña, se reivindica la calle como un espacio en el que las jóvenes tienen derecho a andar sin sentir ningún tipo de temor ni sensación de fragilidad por ser mujeres.

RESUME ESTE TEXTO EN 120 PALABRAS (+ OU - 10 %)