

**1. Fügen Sie die fehlenden Wörter ein.**

*kulturelle - sozial - nachhaltiger – ökologisch - Generationen - wirtschaftliche - Tourismus - nachhaltigen - heutige - sinnvoll*

**Definition für „\_\_\_\_\_ Tourismus“:**

Nachhaltiger \_\_\_\_\_ muss soziale, \_\_\_\_\_, ökologische und \_\_\_\_\_ Verträglichkeitskriterien erfüllen.  
 \_\_\_\_\_ Tourismus ist langfristig: das heißt in Bezug auf \_\_\_\_\_ wie auf zukünftige \_\_\_\_\_, ethisch und \_\_\_\_\_ gerecht und kulturell angepasst, \_\_\_\_\_ tragfähig sowie wirtschaftlich \_\_\_\_\_ und ergiebig.

**2. Geben Sie die deutsche oder französische Übersetzung mit Artikel und Plural an.**

der Lohn	
das Einkommen	
die Dienstleistungen	
	la candidature
	le diplôme
das Produkt	
fördern	
	la publicité
	la publicité en ligne
die Ferien	
der Urlaubsort	

**3. Verbinden Sie die Synonyme miteinander (mit einem Strich)**

die Kündigung	erwerbstätig sein
das Stellenangebot	der primäre Sektor
der Freiberufler	der Werbeslogan
die Landwirtschaft	die offene Stelle
berufstätig sein	der Tourismus
die Information	die humoristische Werbung
die witzige Werbung	die Entlassung
der Werbespruch	die freien Berufe
der Fremdenverkehr	die Auskunft

Etudiant (NOM et prénoms): \_\_\_\_\_  
2009/2010 - Allemand des affaires

**4. Sie machen auf einer deutschen Messe Werbung für Toulon. Denken Sie sich bitte einen Werbeslogan und ein Werbeplakat aus.**

Ihr Slogan lautet:

\_\_\_\_\_

Beschreiben Sie das Werbeplakat in kurzen Sätzen:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_