

UNIVERSITE du SUD TOULON-VAR
FACULTE des LETTRES et SCIENCES HUMAINES

SESSION / SEMESTRE : **Semestre 3r**

DEPARTEMENT : **L.E.A. 2**

ANNEE : **2009-2010**

MATIERE : **ESPAGNOL – VERSION**

DUREE de l'EPREUVE : **1h½**

ENSEIGNANT : **P. LHERBET**

DOCUMENT AUTORISE : **AUCUN**

Colas y vítores en la inauguración de la tienda Apple de Barcelona

La pasión por Apple es un fenómeno que alguien debería estudiar. Faltaba todavía media hora para que se abriera, oficialmente, la primera tienda en España, en el centro comercial *La Maquinista* de Barcelona, y la cola ya era considerable. Había personas que llevaban más de veinticuatro horas aguardando en la puerta. Como Raúl, que llegó a las seis y media de la madrugada de ayer y ha visto como daban los últimos retoques de pintura al local.

Las primeras ochenta personas en llegar se habían autoorganizado. Llevaban pegatinas con números por orden de llegada, algunos incluso con camisetas donde se leía, bajo el logo de Apple y la fecha de hoy, "yo estuve allí". Comprar un producto de Apple, de los ciento treinta disponibles, no era una prioridad. Lo más importante era vivir una experiencia "única", decían los que ya estaban a punto de entrar, con cara de cansancio.

Steve Cano, máximo responsable de ventas de Apple Internacional, ha dado una charla a los periodistas que cubren el evento en medio de gritos, aplausos y todo tipo de vítores de la gente que lleva horas esperando a que se abra el local. "Es la tienda más grande en un centro comercial que hemos abierto hasta ahora. Esperamos, y creemos, que se convertirá, como en otros lugares, en el punto de encuentro de la gente". Apple se ha comprometido a abrir hasta diez tiendas en España. La próxima, la semana que viene en Madrid.

El Apple Store de La Maquinista no sólo vende productos de la compañía sino que organiza todo tipo de actividades, como talleres para que los niños aprendan a gestionar música y fotos o editar vídeos. Ochenta personas han sido preparadas para atender a los consumidores, que mientras esperan a que se abran las puertas siguen cantando todo tipo de consignas: "Olelé, olalá, este Apple Store, el mejor que hay". Los mil quinientos primeros verán recompensada su fidelidad con un camiseta de regalo, obsequio de la compañía de la manzana que, en Barcelona también, levanta pasiones.

Laia Reventós – *El País*, 2010