

DECOUVERTE PROFESSIONNELLE
Offices de Tourisme et développement économique local
Sujet Septembre 2010

NOM : _____

Prénom : _____

L'Office de tourisme dans la sphère de l'économie locale

- 1 • Le Var est un département où le tourisme est un réel enjeu économique :**
 vrai faux
- 2 • Quelle est sa position au niveau national en nombre de visiteurs accueillis ? :**
 1^{er} département 3^{er} département
 4^{ème} département dernier département
- 3 • Est il bien placé en ce qui concerne les dépenses des visiteurs dans le département ?**
 oui non
- 4 • Dans le département du Var, la capacité d'accueil touristique en hébergement « marchand » est majoritaire en :**
 hôtellerie villages vacances
 location meublée hôtellerie de plein air (campings,...)
- 5 • Le poids du tourisme dans les économies locales des communes de littoral est :**
 d'environ 10% d'environ 30% de plus de 50%
- 6 • Dans le département du Var on dénombre un total de :**
 25 offices de tourisme 50 offices de tourisme
 80 offices de tourisme plus de 100 offices de tourisme
- 7 • Les offices de tourisme classés 3*** et 4 **** représentent :**
 5 % 15 %
 50 % plus de 50 %
des structures départementales.
- 8 • Les offices de tourisme dotés d'un directeur sont majoritaires :**
 vrai faux
- 9 • Les offices de tourisme peuvent être intercommunaux :**
 vrai faux
- 10 • Quelles sont les missions d'un office de tourisme :
(Plusieurs choix possibles)**
- Accueillir Promouvoir Communiquer Animer
 Produire Commercialiser Vendre Informer
 Prescrire Gérer Coordonner les acteurs locaux

Autres :

**11 • Les différents statuts possibles de l'office de tourisme :
(Plusieurs choix possibles)**

- Associations EURL Régie municipale
 SARL EPIC SEM

12 • Le métier de base en office de tourisme est :

- Vendeur Agent d'accueil Animateur
 Conseiller en visite et séjour Gestionnaire Guide

**13 • Le développement de l'activité touristique bénéficie :
(Plusieurs choix possibles)**

- aux prestataires touristiques aux habitants
 aux élus aux commerçants

14 • Quels sont d'après vous les éléments indispensables à une bonne consommation touristique :

(Plusieurs choix possibles)

- le rapport qualité / prix la publicité la qualité
 la sécurité la diversité
 la fiabilité des informations savoir faire rêver
 Autres :

Le référentiel de métier de directeur d'office de tourisme

15 • Le directeur d'office de tourisme est avant tout un dirigeant : quels sont ses 2 autres champs d'intervention et de compétence :

- _____

16 • Le directeur est un cadre technicien qui a une expérience professionnelle significative dans le tourisme :

- vrai faux

17 • Le directeur ne fait qu'appliquer des consignes et des directives et ne peut pas être source de nouvelles idées :

- vrai faux

18 • Il peut avoir un rôle à jouer dans l'aménagement, le développement et la gestion d'équipements de sa commune :

- vrai faux

Le e-tourisme

19 • Le e-tourisme représente le premier secteur du e-commerce en France :

- vrai faux

20 • En 2007, sur les 31 millions de français partis en vacances, 50% ont réservé en ligne tout leur séjour :

- vrai faux

21 • La réussite d'une offre touristique sur internet passe par une gestion de base de données d'informations performante :

- vrai faux

22 • Pour être efficace, l'offre touristique doit être organisée :

- par filière par thème

23 • L'offre de séjours « packagés » est la réponse la plus adaptée à l'augmentation de la consommation touristique ?

- vrai faux

Pourquoi ?

24 • Au travers des interventions, quelles sont d'après vous les qualités nécessaires pour travailler dans une structure touristique :

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |

Merci pour votre écoute ...