

Université du Sud Toulon-Var

LEA semestre 4

Thème anglais (cours de Mme Sibley)

Examen pour les étudiants salariés (2^{ème} session) septembre 2010

Durée : 2 heures

Documents autorisés : aucun

Le cinéma en 3D s'installe durablement à Hollywood

Le cinéma en 3D n'est pas une nouveauté pour Hollywood. Depuis les années 50 ce procédé a été employé de façon régulière, sans jamais réussir à s'imposer durablement. Mais récemment le phénomène a pris une autre ampleur.

"Je crois qu'il y a eu un vrai retour de la 3D grâce à la technologie numérique¹, qui lui a permis d'être plus précise, offrant au public une bien meilleure impression", déclare Mark Zoradi, président de Walt Disney Motion Pictures Group.

"Il offre au spectateur une raison de continuer à aller au cinéma, pour y trouver quelque chose qu'il ne peut pas avoir chez lui. Le phénomène va durer", ajoute-t-il.

Il en veut pour témoin la rapidité avec laquelle les salles de cinéma aux Etats-Unis se sont équipées pour pouvoir projeter des films en 3D.

« Quand nous avons sorti notre premier film en 3D, en 2005, il y avait 84 salles équipés pour la 3D aux Etats-Unis. Aujourd'hui, il y en a 2 000 aux Etats-Unis et 2 000 autres dans le monde », précise M. Zoradi. Il considère que « la 3D va durer des années, ce n'est pas une mode passagère ».

Si la 3D n'est pas le remède miracle aux effets de la crise économique, « elle est un élément positif, car elle encourage les gens à aller au cinéma », affirme M. Zoradi, relevant que « malgré la récession, le nombre de spectateurs a plutôt tendance à augmenter ».

L'utilisation de la 3D « entraîne évidemment un surcoût (de production), mais il est compensé », assure M. Constantine, précisant que les films en 3D ont récolté plus de 200 millions de dollars dans le monde entre janvier et avril 2009.

Le marché du DVD pourrait lui aussi bénéficier de la 3D. Car, selon M Zoradi, à plus long terme – d'ici « 2 à 5 ans » - [...] « la 3D entrera dans les foyers et dynamisera les ventes et locations de DVD ».

Le Point, le 03/11/2009

¹ La technologie numérique : digital technology