

UNIVERSITE du SUD TOULON-VAR
FACULTE des LETTRES et SCIENCES HUMAINES

SESSION / SEMESTRE : **Semestre 4r**
DEPARTEMENT : **L.E.A. 2**
ANNEE : **2009-2010**
MATIERE : **ESPAGNOL – VERSION**
DUREE de l'EPREUVE : **1h½**
ENSEIGNANT : **P. LHERBET**
DOCUMENT AUTORISE : **AUCUN**

El declive de la empresa española

A pesar de los síntomas de recuperación, los expertos vaticinan que el tejido productivo español seguirá deteriorándose en 2010

Son pocas las novedades económicas del verano. Y para variar, en general, buenas. Baja el paro. El ritmo de disolución de compañías es más lento. Las grandes empresas invierten y consiguen financiación para ello... Sin embargo, los expertos tienen claro que con solo estos síntomas no vale, y que la segunda parte del año es tradicionalmente peor que la primera en cuanto a generación de actividad empresarial.

En los tres años de crisis que llevamos han desaparecido más de un millón de compañías del tejido empresarial español, según los datos que confecciona anualmente el Instituto Nacional de Estadística (INE). Y aunque este año se haya detenido el ritmo de mortalidad, lo cierto es que "somos reacios a pensar que la crisis ha pasado. La paralización de las obras públicas, la incertidumbre en el sector del automóvil y el Banco Central Europeo anunciando que el ajuste de la banca todavía no ha terminado, tendrán consecuencias. Traerán nuevos ajustes de plantilla.", comenta Miguel Ángel Rodríguez-Sahagún, de Ernst & Young Abogados. "Ha habido gran destrucción de empresas en los últimos años. Y no veo ningún brote verde en la mayor generación de sociedades del primer semestre. La economía está todavía bastante estancada, y esto se refleja en la disolución de empresas.", añade Rafael Pampillón, profesor del Instituto de Empresa.

Sin embargo, la parte positiva es que actualmente se están creando más empresas. Quienes pierden su puesto de trabajo deciden emprender un negocio, sobre todo en el sector servicios y el comercio, que suman el 75% de las sociedades nuevas. Más del 50% las crean sin empleados. Son autoempleo. Con un 20% de paro en España, dice Martín Torres, no se explicaría de otra manera que la gente no saliera a la calle. Está trabajando. El emprendedor ha vuelto a surgir en un movimiento que busca encontrar una salida al desempleo.

Carmen Sánchez-Silva, *El País*, agosto 2010