

**Mme Frau**  
**Session de rattrapage juin 2010**  
**Lea 2<sup>ème</sup> année**  
**Thème**  
**Durée de l'épreuve : 1h30**

### **L' hypermarché du futur existe, il se trouve à Grandate**

Dans la banlieue de Côme, au nord de l'Italie, l'enseigne Iper exploite un magasin qui privilégie mise en scène et convivialité.

Ouvert en 1999, dans la banlieue de Côme, riche ville de la Lombardie, le magasin de Grandate représente, l'hypermarché de demain. Il n'y a rien de futuriste pourtant sur les 8.100 m<sup>2</sup> de surface de vente.

L'essentiel de ce qui en fait un magasin vraiment différent tient à une ambiance, en particulier sur les 1.200 m<sup>2</sup> consacrés au secteur fris traditionnel ( traiteur, boucherie-charcuterie, boulangerie- pâtisserie, etc.), où ce sont moins les produits que les gens qui sont mis en scène. Les serveurs sont devant les étalages, au contact direct des clients. Les plats sont cuisinés sous les yeux de tout le monde. Les glaces sont préparées sur place.

Tout a été conçu pour que la surface de vente soit constamment animée, et entièrement modulable.