

Université du Sud Toulon-Var
UFR Lettres et Sciences Humaines

Session / semestre :	1 ^{ère} session. Semestre 5
Département :	LEA Espagnol
Année :	3 ^{ème} année
Matière :	Monde des affaires
Durée de l'épreuve :	2h00
Salle :	Y 002
Date :	8 janvier 2010
Enseignant :	Mme Duboscq
Documents autorisés :	aucun

El turismo español (10 pts) :

1. ¿Cuál es el peso del sector turístico en la economía española? (1 pt)
2. ¿Cuáles son sus características principales (clientela, mercado, oferta)? (2 pts)
3. ¿Por qué este sector se enfrenta hoy con una crisis? ¿En qué soluciones se ha pensado y qué medidas se han tomado para superarla? (3 pts)
4. Documento 1 y 2 : esta campaña publicitaria fue emitida en 2005, sus imágenes difundidas en más de veinte países. Considerando y describiendo ambas imágenes, ¿son destinos tradicionales? ¿qué tipo de turismo se intenta promover en cada imagen? (4pts).

El comercio justo y ético (10 pts) :

1. Dar una definición del comercio justo. ¿Cuáles son sus objetivos? (1,5pts)
2. Definir su cliente-tipo. (1,5pts)
3. Es un sector en el que los abusos son muchos ¿Por qué? (1,5pts) ¿Cómo se lucha contra ellos? (1,5pts)
4. Lo justo, ético y sostenible no se limita al comercio alimentario, a la ropa y a los cosméticos. Presente brevemente el artículo (« A quién sirve nuestro dinero » doc.3) y el tema tratado. Evoca otro sector en el que se desarrolla lo ético. ¿Cuál es? ¿Cuáles son los argumentos de Joan Antoni Melé? ¿Cuál es la paradoja interesante que destaca al final del artículo? (4pts).

¿A quién sirve nuestro dinero?

Después de dedicar más de treinta años de su vida a trabajar en una caja de ahorros, Joan Antoni Melé dio el salto en 2006 a la banca ética. Actualmente es el director territorial para Cataluña y Baleares de Triodos Bank, una entidad independiente fundada en Holanda hace 29 años y cuyos pilares corporativos se asientan en la conciencia, la ética y la sostenibilidad.

A diferencia de la gran mayoría de bancos, Triodos Bank no destina ni un euro a la energía nuclear, el tabaco o la industria armamentística. Con el capital de sus clientes promueve la agricultura ecológica, el comercio justo, la cooperación al desarrollo y la tecnología medioambiental.

Fruto de su experiencia, Melé ha constatado que "el dinero es la fuerza motora con la que los seres humanos construimos el mundo". En palabras de este banquero consciente, "teniendo en cuenta que el sistema de mercado somos todos, si todos cambiamos nuestra manera de pensar, de ser, de actuar y de invertir nuestro dinero, cambiará el funcionamiento y la dirección que tome el modelo económico".

Melé añade: "Esto no es utópico. El Estado, la banca y la industria se mueven a instancias del dinero que manejan los individuos, los ciudadanos, la colectividad. Por tanto, el poder del ciudadano no reside tanto en su voto como en la dirección a la que dirija su dinero, su forma de consumir, de ahorrar y de donar". En última instancia, "con el uso que hacemos de nuestro dinero estamos definiendo quiénes somos, cuáles son nuestros verdaderos valores, así como cuál es nuestro nivel de conciencia y nuestro grado de responsabilidad personal".

Para promover el consumo ecológico y el comercio justo, Melé invita a los lectores a que se pregunten de tanto en tanto: "¿Qué compro?, ¿por qué lo compro?, ¿dónde lo compro?, ¿lo necesito o solamente lo deseo?".

"En la economía especulativa lo único que preocupa al cliente es la rentabilidad que el banco le ofrece por sus ahorros, pero nadie pregunta a su banco a qué destina el dinero que dejará en la cuenta, en la libreta o en fondo de inversión".

Por medio de esta inconsciencia, "se llega a la incoherencia de que tu entidad financiera esté invirtiendo tus ahorros en sectores o actividades con los que nunca estarías de acuerdo, creando una gran paradoja: por un lado te estás manifestando contra la guerra de Irak mientras tus ahorros, sin tú saberlo, están financiando el armamento que se utiliza en ella".

Documentos n° 1 y n° 2 :

