

MERCI DE RÉDIGER LA LETTRE COMMERCIALE  
EN PAGE 3 DE LA COPIE D'EXAMEN.



### I. LETTRE COMMERCIALE :

(sur 20 points)

- Rédigez une lettre commerciale à partir des instructions suivantes :
- Vous êtes Madame Reinette Lapomme-Dapie, organisatrice en chef du « Festival en Othe », qui se tiendra du 12 au 20 juillet 2012 ; vous adressez une offre de parrainage à M. Jimmy Granny-Smith, directeur marketing de la société anonyme Bulmers, producteur et distributeur irlandais de cidre « authentique » et bio.



#### Vos coordonnées :

Reinette Lapomme-Dapie  
Organisatrice en chef  
Festival en Othe  
195, rue des croisettes  
10 130 AUXON  
France  
Tel: 03.25.42.70.63  
Email: reinette.lapomme@festivalenothe.org



#### Ses coordonnées :

Jimmy Granny-Smith  
Directeur marketing  
Bulmers S.A.  
Clonmel  
Co. Tipperary  
IRLANDE  
Tel : +353 (0)52 6134625  
Email: jgranny-smith@bulmers.ie

---

Rédigez la lettre à la date d'aujourd'hui en la disposant selon les critères habituels (présentation compacte). On vous demande une adaptation et non une traduction précise. Veuillez cependant à retranscrire tous les éléments contenus dans les instructions.

---

- Présentez-vous et indiquez que vous avez le plaisir d'offrir à Bulmers la chance de devenir un parrain de premier ordre de l'événement culturel que vous organisez, le « Festival en Othe ». N'oubliez pas la date et le lieu où la manifestation aura lieu cette année.
- Précisez que ce festival de trois jours promeut la musique contemporaine depuis 1991 et qu'il attire en moyenne 10 000 visiteurs par an, la plupart des activistes altermondialistes amateurs de cidre biologique.
- Comme le festival prévoit de programmer le groupe de rock irlandais « Snow Patrol », vous avez pensé que la marque de cidre irlandaise aimerait être partenaire de l'événement. Vous savez que Bulmers a déjà parrainé de nombreux festivals à la fois en Irlande et à l'étranger. Par exemple, l'entreprise a été un soutien financier du festival off d'Édimbourg en 2009.
- Vous seriez extrêmement reconnaissante si Bulmers acceptait de vous aider en participant au Festival en Othe. La contribution de Bulmers permettra aussi au distributeur irlandais de s'implanter sur le marché français. Le nom et le logo de la marque pourraient être imprimés sur les prospectus et les affiches. Une publicité en pleine page pourrait également être insérée dans le programme.
- Remerciez M. Granny-Smith d'avance pour son attention, en mentionnant que de plus amples détails du programme de parrainage se trouvent dans le document joint.
- Indiquez comment il pourrait vous contacter au cas où il serait intéressé par votre proposition.
- Terminez par les formules d'usage.

